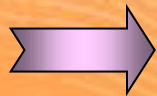


申报上海市精品课程课件目录

《旅游市场研究》



教学队伍



课程负责人情况
郭英之



郭英之个人基本情况

姓名	郭英之	性别	女	出生年月	1964年11月
最终学历	研究生	职称	教授	电话	13641680189
学位	博士	职务		传真	021-55051534
所在院系	旅游学系	E-mail	yingzhig@sh163.net; yingzhig@hotmail.com		
通信地址（邮编）	上海市邯郸路220号（邮编200433） 复旦大学旅游学系				



郭英之近五年来讲授的主要课程

序号	课程名称	课程类别	周学时 (学时/周)	届数	学生 总人数
1	旅游市场研究	本科生专业课	2	5	280
2	旅游营销管理	本科生专业基础课	3	4	250
3	旅游专业英语	研究生基础课	2	5	80
4	旅游产业经济学	研究生专业基础课	2	3	30
5	旅游市场调查分析与 预测	研究生专业课	2	5	50



郭英之近五年来的主要实践性教学

序号	实践性教学名称	实践性教学类别	届数	学生总人数	指导论文篇数
1	指导学年论文	本科生	5	25	25
2	指导毕业论文	本科生	5	25	25
3	指导毕业论文	研究生	5	9	9



郭英之近五年来主持的教学研究课题

序号	课题名称	来源	年限	本人所起作用
1	《旅游市场营销》 教育部“十一五”国家级规划 教材	复旦大学教务处 教育部	2006	项目负责人
2	《旅游市场研究》 复旦大学校级精品课程	复旦大学教务处	2007	项目负责人
3	《旅游市场研究》 复旦大学双语/全英文教学课程	复旦大学教务处	2008, 2009	项目负责人
4	《旅游市场研究》 上海市教委重点建设课程	上海市教育委员会	2008	项目负责人
5	《旅游市场研究》 复旦大学研讨性课程	复旦大学教务处	2009	项目负责人



郭英之近五年来的主要教学研究论文

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	海峡两岸HTM专业本科生专业选择动机研究	旅游学刊	第一作者	2005, Supp. (12): 48-54.
2	德国的旅游教育体系概述	旅游学刊	第一作者	2005, Supp. (12): 40-46.
3	旅游管理专业研究生教育的现状、问题与对策	社会科学家	独立作者	2003, 99(1): 15-18.
4	中韩两国大学生选择旅游管理专业动机的比较研究	中国教育经济与管理	第一作者	2005, 5(2): 26-31.
5	旅游与酒店管理专业研究生专业选择动机研究	旅游科学	第一作者	2005, 19(5): 73-78.
6	The Current Status of Education and Training of MICE Industry in China and in Shanghai	The Conference Proceedings of Tourism, Hospitality & Foodservice Industry in Asia, Jeonju, Korea	第一作者	May 11-14, 2006, 222-231.
7	Why Postgraduate Students Choose the Hospitality and Tourism Field? A Case Study of Mainland China [A]	The Proceedings of KOREA and CHINA Joint International Tourism Conference, Daegu, Korea	第一作者	2004, Aug. 6-9, 2004, 79-92.
8	A Probe into the Policies of Sustainable Development for Graduate Education in Hospitality and Tourism in China	The Proceedings of the 8 th Annual Graduate Education and Graduate Students Research Conference in Hospitality and Tourism, Las Vegas, Nevada, USA	第一作者	2003, Jan. 5-7, 152-156.



郭英之近五年来获得的教学表彰/奖励

序号	获奖者	教学奖励名称	奖励来源	进行时间	奖励时间
1	郭英之	《旅游市场研究》 复旦大学校级精品教学课程	复旦大学教务处	2002.1- 2007.7	2007-07
2	郭英之	《旅游市场研究》 复旦大学研讨性教学课程	复旦大学教务处	2009.9- 2010.1	2010-01
3	郭英之	《旅游市场研究》 复旦大学全英文教学课程	复旦大学教务处	2009.9- 2010.1	2010-01
4	郭英之	《旅游营销管理》 复旦大学全英文教学课程	复旦大学教务处	2009.3- 2009.7	2009-09
5	郭英之	《旅游市场研究》 复旦大学双语教学课程	复旦大学教务处	2008.9- 2009.1	2009-01



郭英之近五年来主编的规划教材

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	《旅游市场营销》 教育部“十一五”国家级规划教材	大连： 东北财经大学出版社	独立编著	2006-09
2	《旅游市场研究理论与案例》 学术性专著教材	北京： 科学出版社	独立著者	2008-04
3	《会展概论》 上海紧缺人才培养工程 “会展策划与实务”岗位资格考试系 列教材	北京： 旅游教育出版社	第一编著	2007-11
4	《旅游吸引物管理：新方向》 国外原版精品教材翻译	大连： 东北财经大学出版社	独立译者	2006-11
5	《旅游市场营销》 21世纪旅游精品规划教材	长沙： 湖南大学出版社	第一编著	2005-10



郭英之近五年来的学术研究课题

序号	课题名称	来源	年限	本人所起作用
1	基于推拉因子的中国出境旅游市场感知特征和影响因子研究	国家自然科学基金	2006-2008	项目负责人
2	基于旅游客源细分市场感知的旅游目的地社会影响的实证研究	国家自然科学基金	2008-2011	项目负责人
3	上海民族、民间、民俗文化资源开发、保护与传承研究	上海哲学社会科学规划系列基金	2008-2007	项目负责人
4	上海出境旅游发展特征与市场定位研究	上海哲学社会科学规划基金	2006-2007	项目负责人
5	中国出境旅游市场特征与营销策略	教育部留学回国科研基金	2004-2006	项目负责人



郭英之近五年来发表的主要学术论文

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	A study on the perceived impacts of historic & cultural ancient town on residents' life quality: a case of Zhouzhuang in China [A].	Chinese Tourism Research Annual 2008 [M]. Tourism Tribune (2006-2007). Beijing: Social Sciences Academic Press	第一作者	2008, (Z):133-163
2	Tourism and Reconciliation between Mainland China and Taiwan	Tourism Management (SSCI)	第一作者	2006, 27(5): 997-1005.
3	A Study of the Different Tourist Perception by Using an Application of Muti-level Gray Evaluation	Journal of Tourism and Leisure Research	第一作者	.2006, 34(2): 317-332
4	Development Characteristics and Implications of Mainland Chinese Outbound Tourism	Asia Pacific Journal of Tourism Research,	第一作者	2007, 12(4): 313-332
5	A Comparison Study on the Motivation of Choosing Hospitality and Tourism Field between Mainland Chinese and Taiwanese Undergraduate Students	Journal on Hospitality and Tourism Management	第一作者	2005., 4(1): 7-25

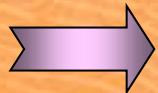


郭英之近五年来获得的学术研究表彰/奖励

获奖者	奖励名称	奖励来源	奖励课题 或论文名称	完成时间	奖励 时间
郭英之	课题 三等奖	第六届上海市决策咨询研 究成果政策建议奖类	世博国际旅游市场拓 展营销行动计划	2006-12	2007-05
郭英之	论文 一等奖	中国人大复印报刊资料中 心（旅游管理2003-2004）	中国出境旅游目的地 的市场定位研究	转载人大复印资料(旅游 管理)[J], 2004, No.5, pp28-33.	2005-12
郭英之	Awards Certification	Strategic Sourcing and Data Out of Hat Attendance in recognition of active participation in 2006 IT & CMA & CTW Asia Pacific.	China Business Travelers: Old Myths and New Reality	2006-12	2006-12
郭英之	论文 奖励	复旦大学文科科研处	Tourism and Reconciliation between Mainland China and Taiwan	Tourism Management (SSCI), Vol.27, Iss.5, 2006, pp997-1005.	2007-04
郭英之	论文 奖励	复旦大学文科科研处	中国出境旅游目的地 的市场定位研究	转载人大复印资料(旅游 管理)[J], 2004, No.5, pp28-33.	2005-04



教学队伍



课程负责人情况
郭英之



主讲教师情况
巴兆祥



巴兆祥个人基本情况

姓名	巴兆祥	性别	男	出生年月	1963年10月
最终学历	研究生	职称	教授	电话	13816280603
学位	博士	职务	专业负责人	传真	65642712
所在院系	旅游学系	E-mail	tunxi63@163.com		
通信地址（邮编）	上海市邯郸路220号复旦大学旅游学系 （邮编200433）				



巴兆祥近五年来讲授的主要课程

序号	课程名称	课程类别	周学时 (学时/周)	届数	学生 总人数
1	旅游资源学	本科生专业课	2	5	280
2	中国民俗旅游	本科生专业课	2	5	393
3	旅游资源开发与管理	研究生专业课	3	5	80
4	旅游文献研究与利用	研究生专业课	3	5	40



巴兆祥近五年来的主要实践性教学

序号	实践性教学名称	实践性教学类别	届数	学生总人数	指导论文篇数
1	指导毕业论文	本科生	5	12	12
2	指导毕业论文	研究生	5	5	5
3	指导毕业论文	研究生	5	5	5



巴兆祥近五年来获得的教学表彰/奖励

序号	奖项名称	授予单位	署名次序	时间
1	李传洪基金教学奖	复旦大学教务处	第一	2003-06
2	复旦大学“微阁历史学科 奖教金”二等奖	复旦大学教务处	第一	2003-09



巴兆祥近五年来的主要实践性教学

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	方志学新论	学林出版社	独立著者	2004-06
2	中国地方志流播日本研究	上海人民出版社	独立著者	2007-12



巴兆祥近五年来主编的规划教材

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	中国民俗旅游（新编）	福建人民出版社	独立编者	2006-09



巴兆祥近五年来承担的学术研究课题

序号	课题名称	来源	年限	本人所起作用
1	中国地方志流播日本研究	国家社会科学基金	2002-2006	项目负责人
2	国际方志资源研究： 以日本为中心	复旦大学亚洲研究中心	2005-2006	项目负责人
3	中日地方志交流研究	复旦大学研究生院研究生创新基金	2004-2006	项目负责人
4	甲午战争以来日本的中国文献搜求研究	复旦大学文史研究院	2007-2010	项目负责人
5	近代日本的汉籍劫取与国人的应对研究	上海社科规划基金	2008-2010	项目负责人



巴兆祥近五年来发表的主要学术论文

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	爱知世博会及其给我们的启示	复旦旅游学集刊（第二辑）	第一作者	2006-11
2	论新视野下的旅游志编纂	复旦旅游学集刊（第一辑）	第一作者	2005-10
3	论近代乡土志的几个问题	人大复印资料中国近代史	第一作者	2007-04
4	明清时期地方志东传日本的历史过程	人大复印资料·明清史	第一作者	2008-10
5	陆心源所藏方志流失日本考	人大复印资料·中国近代史	第一作者	2008-06

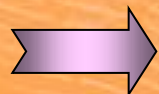


巴兆祥近五年来获得的学术研究表彰/奖励

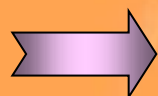
序号	奖项名称	授予单位	署名次序	时间
1	上海哲学社会科学2006年优秀专著三等奖《方志学新论》 (学林出版社)	上海市政府	第一	2004-10
2	上海市第九届哲学社会科学优秀成果(2006-2007)著作二等奖, 《中国地方志流播日本研究》 (上海人民出版社)	上海市政府	第一	2008-09



教学队伍



课程负责人情况
郭英之



主讲教师情况
巴兆祥



主讲教师情况
沈祖祥



沈祖祥个人基本情况

姓名	沈祖祥	性别	男	出生年月	1963年4月
最终学历	本科	职称	副教授	电话	13611885600
学位	学士	职务		传真	021-65642712
所在院系	旅游学系	E-mail	shenzuxiang@fudan.edu.cn		
通信地址（邮编）	上海市邯郸路220号复旦大学旅游学系（邮编200433）				



沈祖祥近年来讲授的主要课程

序号	课程名称	课程类别	周学时 (学时/周)	届数	学生 总人数
1	旅游策划	本科生专业课	2	2	150
2	旅游心理	本科生专业课	2	5	350
3	旅游文化	本科生专业课	2	5	350
4	旅游策划学	研究生专业课	3	5	60
5	旅游消费研究	研究生专业课	3	4	50



沈祖祥近五年来的主要实践性教学

序号	实践性教学名称	实践性教学类别	届数	学生总人数	指导论文篇数
1	指导学年论文	本科生	5	25	25
2	指导毕业论文	本科生	5	25	25
3	指导毕业论文	研究生	5	12	12



沈祖祥近五年来的教学研究课题

序号	课题名称	来源	年限	本人所起作用
1	21世纪旅游教材	福建人民出版社	2005-2006	第一主编
2	旅游宗教文化 (教育部普通高校“ 十一五”规划教材)	旅游教育出版社、 教育部、复旦大学	2008-07	独立主编



沈祖祥近五年来主编的规划教材

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	旅游文化学导论	福建人民出版社	独立编者	2006-09
2	21世纪旅游教材	福建人民出版社	第一主编	2006-09
3	旅游文化	福建人民出版社	独立著者	2007-10
4	旅游宗教文化（教育部普通高校“十一五”规划教材）	旅游教育出版社	独立主编	2008-07
5	旅游心理学（第二版）	福建人民出版社	第一主编	2009-01



沈祖祥近五年来的主要学术研究课题

序号	课题名称	来源	年限	本人所起作用
1	猴岛旅游规划	海南猴岛旅游发展有限公司	2004-2005	项目负责人
2	合肥市四顶山滨水旅游区规划	合肥市旅游局	2004-2005	项目负责人
3	朱家尖吴公虫寺旅游发展规划	朱家尖旅游开发投资有限公司	2004-2005	项目负责人
4	舟山市普陀区旅游发展总体规划	舟山普陀区旅游局	2005-2006	项目负责人
5	浙江瑞安桐溪旅游总体规划	温州桐溪度假村开发有限公司	2006-2007	项目负责人

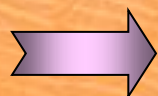


沈祖祥近五年来发表的主要学术论文

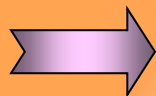
序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	宗教旅游学学科理论探索	复旦旅游学集刊 (第一辑)	独立作者	2005-10
2	我国“八大古都”古都文化旅游发展战略思考	旅游科学	第一作者	2006-03
3	旅游策划	复旦大学出版社	独立著者	2007-06
4	猴岛密码	复旦大学出版社	独立著者	2007-06
5	中国古代择日	九州出版社	独立著者	2008-07



教学队伍



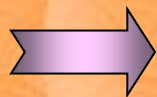
课程负责人情况
郭英之



主讲教师情况
巴兆祥



主讲教师情况
沈祖祥



主讲教师情况
吴本



吴本个人基本情况

姓名	吴本	性别	女	出生年月	1973年7月
最终学历	研究生	职称	副教授	电话	13917399039
学位	硕士	职务	专业负责人助理	传真	65642712
所在院系	旅游学系	E-mail	benyw2001@yahoo.com.cn		
通信地址（邮编）	上海市邯郸路220号 复旦大学旅游学系（邮编200433）				



吴本近年来讲授的主要课程

序号	课程名称	课程类别	周学时 (学时/周)	届数	学生 总人数
1	管理学导论	本科生专业课	3	5	300
2	宾馆经营管理	本科生专业课	2	5	270
3	旅游经济与管理	本科生公选课	2	3	300
4	饭店管理研究	研究生专业课	2	5	70
5	饭店经营管理	在职研究生专业课	2	5	30



吴本近五年来的主要实践性教学

序号	实践性教学名称	实践性教学类别	届数	学生总人数	指导论文篇数
1	指导学年论文	本科生	5	35	35
2	指导毕业论文	本科生	5	32	32
3	指导毕业论文	研究生	4	4	4
4	指导学生实习	本科生	1	54	-



吴本近五年来主编的规划教材

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	饭店服务与管理 (第2版)	旅游教育出版社	独立主编	2004-08
2	旅游概论 (第3版)	旅游教育出版社	独立主编	2008-05
3	饭店经营管理: 发展与创新	上海辞书出版社	专著	2007-05



吴本近五年来获得的教学表彰/奖励

序号	奖项名称	授予单位	署名次序	时间
1	复旦大学校级 教学名师	复旦大学教务处	第一	2008-06
2	复旦大学 复华奖教金	复旦大学 上海复旦复华科技股 份有限公司	第一	2009-12



吴本近五年来的主要教学与科研课题

序号	课题名称	来源	年限	本人所起作用
1	全球视野下的中国饭店业核心竞争力研究	复旦大学亚洲研究中心	2004.4-2005.4	项目负责人
2	上海加快推进国际文化交流中心建设研究	上海市哲社课题	2009.1-2009.12	第二负责人

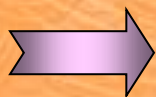


吴本近五年来发表的主要学术论文

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	论中国经济型饭店发展前景	社会科学家	独立作者	2004-09
2	论饭店客房部业务外包战略	复旦旅游学集刊 (第一辑)	独立作者	2005-10
3	从组织创新角度论饭店客房产品竞争力的提高	旅游科学	独立作者	2005-10
4	饭店客户关系管理的价值链研究	商业经济与管理	独立作者	2006-09
5	本土高档饭店之品牌管理策略探讨	复旦旅游学集刊 (第二辑)	独立作者	2006-11



教学队伍



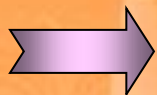
课程负责人情况
郭英之



主讲教师情况
巴兆祥



主讲教师情况
沈祖祥



主讲教师情况
吴本



主讲教师情况
翁瑾



翁瑾个人基本情况

姓名	翁瑾	性别	男	出生年月	1976年1月
最终学历	研究生	职称	副教授	电话	13391224080
学位	博士	职务		传真	65642712
所在院系	旅游学系	E-mail	wengjin@126.com		
通信地址（邮编）	上海市邯郸路220号复旦大学旅游学系 （邮编200433）				



翁瑾近年来讲授的主要课程

序号	课程名称	课程类别	周学时 (学时/周)	届数	学生 总人数
1	旅游规划原理	本科生专业课	2	4	240
2	旅游经济学	本科生专业课	2	4	280
3	旅游管理专题	研究生专业课	2	4	40



翁瑾近五年来的主要实践性教学

序号	实践性教学名称	实践性教学类别	届数	学生总人数	指导论文篇数
1	指导学年论文	本科生	5	20	20
2	指导毕业论文	本科生	5	20	20
3	指导毕业论文	研究生	1	4	4
4	指导学生实习	本科生	1	45	-



翁瑾近五年来主编的规划教材

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	地方营销	上海财经大学出版社	第一作者	2008-08



翁瑾近五年来的主要学术研究课题

序号	课题名称	来源	年限	本人所起作用
1	沿青藏线地区高原特色旅游发展总体规划	国家旅游局	2005-2006	主要参加者
2	伊犁河谷旅游业发展总体规划	国家旅游局	2004-2005	主要参加者
3	济宁市旅游发展总体规划	济宁市政府	2004-2005	主要参加者
4	火炬计划国际化战略研究报告	国家科技部	2004-2004	主要参加者
5	全球化背景下的区域创新体系政策框架研究	国家科技部	2003-2006	主要参加者



翁瑾近五年来发表的主要学术论文

序号	题目	刊物名称	署名次序	时间
1	旅游系统的空间结构：一个具有不对称特点的垄断竞争的空间模型	系统工程理论与实践	第一作者	2007-02
2	旅游系统的空间结构：一个具有不对称特点的垄断竞争的空间模型	系统工程理论与实践	第一作者	2007-02
3	基于模仿的技术扩散	科技进步与对策	第一作者	2008-03
4	规模经济、产品差异化与中国入境旅游空间结构的变动	旅游学刊	第一作者	2008-06
5	技术扩散与上海R&D活动的空间集聚	中国区域经济	第一作者	2009-08



课程介绍

课程定位

结合我校“建设成为世界一流的研究性大学”的办学定位和“面向世界、面向现代化、面向社会培养高质量专门人才”的培养目标，本课程定位于旅游管理学科的专业课，该课程是分析与研究全球与中国旅游市场发展规律、培养学生分析研究旅游市场与管理工作的研究与实践性专业课程。本课程可为旅游管理专业学生理论提高与应用实践打下基础。

课程目标

通过本课程的学习，学生可以了解和掌握社会经济发展与旅游市场特点的关系，明确一些重要旅游市场的形式、内容、种类和特征，了解旅游市场对社会经济与环境发展的影响与效应，掌握全球与中国旅游市场的基本特征与发展趋势。



课程介绍

课程重点

了解与认识旅游市场的类型与特征，
分析、研究与掌握旅游市场发展现状

课程难点

使学生掌握对旅游市场定性与定量
相结合的分析方法，是本课程的难点。

解决办法

- 加强对旅游市场理论问题的研究探索；
- 理论知识与案例教学相结合；
- 实现认识教育向认知教育的转变。



课程介绍

实践教学

充分利用旅游区位优势进行应用实践，

注重考察和加强学生运用知识的能力

实践教学环节与理论教学相配套

通过实践性教学，强化理论性教学

加强提高学生专业研究学习综合素质



课程大纲

第一讲	旅游市场动机与行为的前沿理论与案例分析
第二讲	旅游资源市场的界值体系评估的前沿理论与案例分析
第三讲	会展旅游市场及其影响因素的前沿理论与案例分析
第四讲	入境旅游市场及其细分的前沿理论与案例分析
第五讲	出境旅游市场及其细分的前沿理论与案例分析
第六讲	国内旅游市场及其细分的前沿理论与案例分析
第七讲	旅游市场竞争与市场定位的前沿理论与案例分析
第八讲	旅游市场品牌营销的前沿理论与案例分析
第九讲	旅游市场感知特征与属性的前沿理论与案例分析



教材及参考文献

参考文献：著作或期刊的名称	作者或出版者	必读/选读
中国旅游市场需求与开发	郭英之等，广东旅游出版社，2004	必读
旅游吸引物管理：新的方向	郭英之，东北财经大学出版社，2005	必读
Marketing for Hospitality and Tourism	[美]Philip Kotler et al.(2003). (3 rd Ed.) [M]. New Jersey: Pearson Education, Inc..	必读
旅游服务营销	[美]阿拉斯塔·莫里森，朱虹,党宁,吴冬青等译.电子工业出版社，2004	必读
旅游学刊	国内中文CSSCI期刊	必读
旅游研究与实践	国内中文学术期刊	选读
旅游科学	国内中文学术期刊	选读
中国旅游报	国内专业性报纸	选读
旅游管理	中国人大复印资料	必读
Tourism Management	国外SSCI学术期刊	推荐必读
Annals of Tourism Research	国外SSCI学术期刊	推荐必读
Leisure Sciences	国外SSCII学术期刊	选读
Journal of Leisure Research	国外SSCI学术期刊	选读
Journal of Travel Research	国外英文学术期刊	选读
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	国外英文学术期刊	选读



教学条件

教材使用与建设

从2001年开始自编课程讲义，使讲义针对高等院校旅游管理专业本科生的特点，在理论上本着“适度、够用”的原则，强调实践能力的培养。同时，将科学研究与教学实践相结合，使该讲义具有理论联系实际、内容丰富、信息量大等特点，对中外旅游市场典型案例的分析研究比较深入，对旅游市场的研究范围、研究内容、以及应用实践等方面有所突破。



教学条件

扩充性资料使用

- 本课程使用了包括“Tourism Management”，“Annals of Tourism Research”，“Leisure Sciences”等SSCI学术期刊的上百篇高水平论文，为学生提供了丰富的高水平扩充性研究资料；
- 复旦大学电子图书馆的旅游相关电子中文和外文学术期刊多种，可提供学生自由选择阅读；
- 鼓励学生建立旅游市场分析数据库、世界自然与文化遗产等品牌旅游照片的图片库以及旅游市场网站的链接，有效地促进学生主动学习。



教学条件

实践教学效果

本课程制定了实践教学方案，并根据课程的实践教学要求自编不同种类的旅游市场抽样调研问卷，通过旅游市场研究的市场抽样调查、深度访谈、SPSS数据分析情况，可以加深学生对理论知识的理解，提高学生对应用实践的能力，较好地实现课程实践教学目标。



教学条件

实践教学环境

学校校内外实践性教学条件优越。学校所在的上海市是世界著名旅游城市，自身拥有各具典型特点的旅游资源、完善的旅游基础设施、便利的旅游交通、档次齐全的旅游饭店、运作规范的旅行社，整个上海就是一个拥有不同类型旅游市场的典型实践环境的实验地。



教学条件

网络教学环境

学校建成了条件较为先进的计算机校园网络，并经过几年不断完善，较好地保证了学校网络教学，网络已进入每个教室、寝室、办公室。为更好开展网络教学，学校已建立了网络课程教学平台，并建有学校精品课程网站和部分课程的特色网站，可为本课程提供丰富信息与借鉴资源。



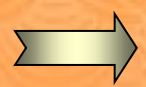
教学方法



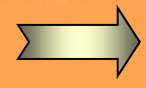
课堂讲授法



教学方法



课堂讲授法



小组讨论法



教学方法



课堂讲授法



小组讨论法



案例教学法



教学方法

课堂讲授法

小组讨论法

案例教学法

团队协作法



教学方法

课堂讲授法

小组讨论法

案例教学法

团队协作法

实地调研法



教学方法

课堂讲授法

小组讨论法

案例教学法

团队协作法

实地调研法

专题讲座法



教学研究

教学改革

- 加强师生互动交流
- 加强国内案例库建设
- 课堂活动与案例教学相结合
- 加强旅游市场调研教学
- 改革网络教学手段
- 突出实践能力培养
- 改革课程考核方式



教学研究

教研成果

撰写人	教材/论文题目	发表刊物名称	发表时间	署名次序
郭英之	旅游市场营销 (教育部“十一五”国家级规划教材)	东北财经大学出版社	2006-09	独立作者
郭英之	旅游吸引物管理	东北财经大学出版社	2005-04	独立主译
郭英之	旅游市场研究理论与案例	科学出版社	2008年4月	独立编著
郭英之	会展概论 (上海紧缺人才培训工程“会展策划与实务”岗位资格考试系列教材)	旅游教育出版社	2007年11月	第一编著
巴兆祥	中国民俗旅游(新编)	福建人民出版社	2006-09	独立编者
巴兆祥	方志学新论	学林出版社	2004-06	独立著者
沈祖祥	旅游文化学导论	福建人民出版社	2006-09	独立编者
沈祖祥	21世纪旅游教材	福建人民出版社	2006-09	第一主编
沈祖祥	旅游策划学	福建人民出版社	2002-10	独立著者
吴本	饭店服务与管理	旅游教育出版社	2004-08	独立主编



课程评价

校外专家评价：冯学钢 教授/博导 华东师范大学商学院 副院长



华东师范大学 商学院
EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

郭英之博士所开设的课程《旅游市场研究》，能反映和联系旅游市场学科的国内外新思想、新概论和新成果，她对相关问题阐述简练准确、重点突出、思路清晰，对课程的内容也熟悉。

郭英之在上课的教学参考书中，即有她自己编写的教材、并已纳入教育部“十一五”规划国家级教材《旅游市场营销》，另外，还根据她自己的专著《旅游市场研究理论与实践》，以及她主译的、能反映国外最新动向的译著《旅游吸引物管理：新的方向》，同时还结合《Tourism Marketing》的原版英文引进版教材，将相关教学内容的理论与实践相融合。此外，她还结合上课内容，督促学生在业余时间学习、阅读、翻译和演示国外知名的 SSCI 学术期刊《Tourism Management》和《Annals of Tourism Research》，使学生能极大地开拓眼界。

同时，她教学中注意教学理论与实践操作相结合，她还让学生自行设计旅游市场抽样调查问卷，利用周末或长假时间，到相关旅游景点、机场或火车站、酒店饭店、旅行社等地点，进行市场抽样调查或深度访谈，这样使学生的实践能力得到了极大的提高，较受学生欢迎。

郭英之博士讲课富有热情、精神饱满，讲课有感染力，能有效利用多媒体，以吸引学生注意力，上课效果好。

教授 博士生导师
华东师范大学商学院 副院长

冯学钢 (签名)

2009 年 12 月 7 日

地址：上海市中山北路 3663 号

邮政编码：200062

电话：+86-21-62232226

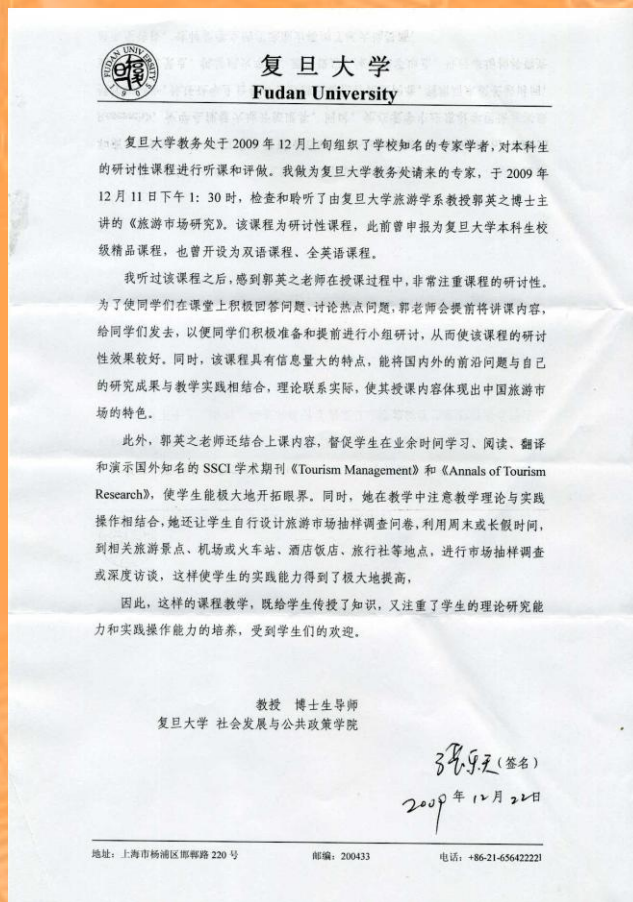


2010年上海市精品课程申报《旅游市场研究》

复旦大学

课程评价

校内专家评价：张乐天 教授/博导 复旦大学社会学系



课程评价

校外专家评价：杨卫武 高级经济师 上海师范大学旅游学院 院长



上海师范大学旅游学院
上海旅游高等专科学校

复旦大学教务处曾于2006年4月5日组织了上海市同行专家对复旦旅游学系的本科生教学进行了评估。我作为复旦大学邀请的同行专家，于2006年4月5日下午13:30-14:15时，听了由复旦大学旅游学系副教授郭英之博士讲授的本科生专业课程《旅游市场研究》。

我听过之后，感到郭英之老师授课过程中，其教学内容信息量大，能将国内外的前沿理论研究以及自己的研究成果与实践相结合，理论联系实际，使其授课内容既体现出中国旅游市场的现状和特色，又与国外先进理论和前沿知识相结合。

既给学生传授了知识，又注重了学生的理论研究能力和实践操作能力的培养。

郭英之老师的授课内容准确，思路清晰，不但注意理论知识的传授，还注意对学生实践能力的培养，能针对讲课内容，设计出在旅游市场实践中的市场抽样调查问卷、深度访谈，使学生能学会如何将理论与实践相结合。

郭英之老师讲课时仪态端庄，教学时富有热情，能较好地调动课堂气氛，学生的参与程度较高。

同时，郭英之很好地运用了多媒体课件，达到了应有的教学效果。

我对此课程的总体评价为优。

高级经济师
上海师范大学旅游学院 院长
上海旅游高等专科学校 校长

杨卫武 (签名)
2007年12月29日

地址：上海市桂林路100号

邮政编码：200234

电话：+86-21-64322349



课程评价

校内同事评价：陈宗海 副教授 复旦大学旅游学系



复旦大学
Fudan University

陈宗海教授主讲的《旅游市场研究》研究型课程研讨主题紧扣教学内容，在研讨前，对学生进行热情的督促和指导，在教学课程研讨中对学生上课程讨论给予积极反馈，并及时点评归纳和提炼研讨内容，突出重点；在研讨时激发学生研讨兴趣，师生间积极互动，学生在课程中有充分的讨论与参与机会，取得较好的教学效果，受到学生的欢迎与好评。

陈宗海教授在教学中理论与实际结合，教学大纲设计合理，教学内容既注重学术界的前沿研究，又重视实际案例，教学内容丰富且具有理论的创新探索，又有实际问题之分析和探讨，从而使学生学得生动活泼，活跃了学生的学术思想，又提高了学生的解决实际问题的能力。

复旦大学旅游学系副教授
陈宗海
2010年12月10日

地址：上海市杨浦区邯郸路220号

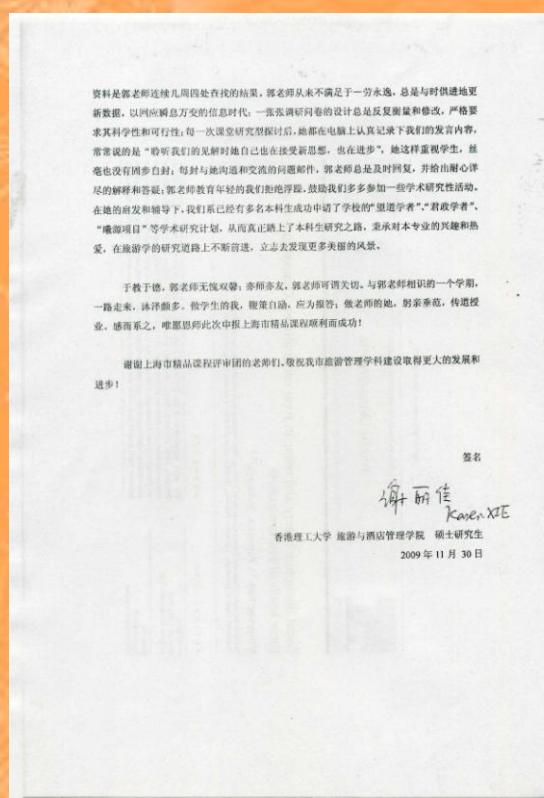
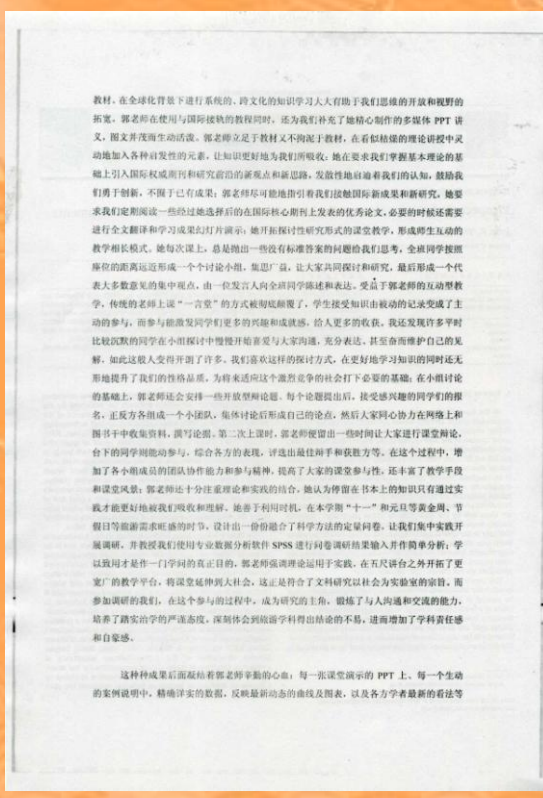
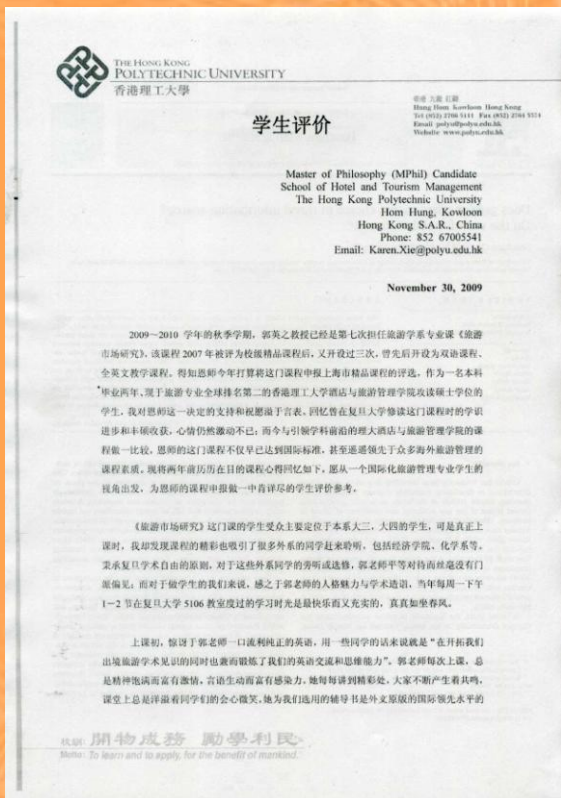
邮编：200433

电话：+86-21-65642221



课程评价

学生评价：谢丽佳 复旦大学旅游学系 2004级本科生
现香港理工大学旅游与酒店管理学院硕士生



2010年上海市精品课程申报《旅游市场研究》

复旦大学

课程评价

校内学生评价：魏丽君 复旦大学旅游学系 2004级本科生

课程名称 旅游市场研究 课程代码 350.044.1.01 任课教师 郭英之
学生专业 旅游管理专业 学生学号 0450012 学生姓名 魏丽君

课程评价

第一堂课，郭老师给人的第一印象就是特别精神，穿着得体，仪态大方，让人眼前一亮。郭老师上课也同样是精神饱满，只要在台上一分钟，就永远充满热情。她用她的激情来感染我们的情绪，用她生动流畅的语言来牢牢抓住我们的注意力，在郭老师的课上，没有疲倦的学生。

第二次课，我早到了二十分钟，教室里只有几个学生，但却发觉郭老师已经坐在了第一排。以后的每堂课，都是老师比学生早到，早早的来为上课做准备，为同学们答疑解惑。我印象中的老师都是踏着铃声进教室的，郭老师是一个例外，她的认真也可见一斑。

这只是两个很小的例子，郭老师的认真体现在各个方面。流畅的授课，充实的内容，这都需要课前认真的准备。特别值得一提的是郭老师的 PPT 课件，图文并茂效果样样具备，色彩斑斓，精心制作。看惯了老师们复制粘贴做成的 PPT，郭式 PPT 绝对能让人眼前一亮。老师花这么多心思来做课件，无非就是为了让上课的效果更好。

我在郭老师的身上看到的是认真二字，这两个字说来简单，做好却不易。为人师表，只有认真的老师才可能有认真的学生。认真的老师会让学生产生一种认同感，一种共鸣。这堂课首先教会我的是做人，做一个认真的人。

原以为《旅游市场研究》无非是一些理论数据的堆砌，照本宣科，空洞而乏味。郭老师却别出心裁，将这课程打造成了一场场知识的盛宴。每堂课讨论旅游市场中的一个主题，每堂课就是一次别开生面的讲座。内容充实，信息量大，但又深入浅出，听来不觉乏味。所有的主题都经过郭老师精心选择，既向我们介绍最前沿的旅游研究动态，也向我讲述一些经典的理论研究。不仅将她的一些研究成果与我们分享，还与我们一起讨论生活中的旅游问题。从旅游市场发展的全球化进程，到旅游资源的评价研究，再到与我们密切相关的旅游教育市场体系的研究问题，课程的内容几乎涉及到了旅游市场的方方面面，拓宽了我们的视野，开阔了我们的思路。另外，这门课没有固定的教科书，老师鼓励我们根据上课的内容，自己选择书和材料，从兴趣出发，真正有效的学习。

上课的内容新，形式也很丰富多样，每堂课都留时间让我们进行分组讨论。通过讨论来激发我们的思维，兴趣，让我们积极思考，鼓励我们说出自己的想法，每次讨论都让我们忘记了时间。在课上我们还办过两次大型的辩论活动，正反双方唇枪舌战，气氛十分热烈。郭老师也教会了我们许多市场研究的方法，比如调研。她让我们自愿报名进行问卷调查，完成之后花了一整节课对我们的调研结果进行分析总结，让我们知道了如何收集有效的问卷，真正掌握了调研的关键，受益匪浅。还有许多工作和学习的方式，对我们今后的工作和学习都有所帮助。

可能最有新意的还是郭老师的作业，她没有选择传统的考试或是论文，而是让我们翻译国外关于旅游市场方面的论文。所有的文章都是郭老师从近期的国外旅游期刊中精心挑选出来的，展现的是国际旅游研究的最新成果，可以说这些论文既是作业也是我们最好的学习资料。以前我们几乎没有接触过些文章，也没有意识到有这么好的资料，可以说郭老师的课让我第一次亲密接触了这些最新的文献资料。大多数文章都有十几页纸，几万字之多，翻译的工作量非常之大，而准确无误的翻译需要我们查阅大量的资料。英语水平的高低这是肯定的，更重要的是激发了我们的潜能，提升我们的自信，当我们最终完成翻译，虽然字句未免稚嫩，但真的会有一种成就感。郭老师还要求我们独立制作论文中的那些复杂图表，在这个过程中我们还提高了计算机应用能力，真是令人难以想象。这次翻译的过程培养了我们独立学习研究的能力，分析解决问题的能力，让我们勇于挑战难度，克服困难。

授人以鱼，不如授人以渔。《旅游市场研究》不仅教会了我研究什么，更重要的是怎么去研究，怎么去学习，我相信这也是郭老师授课的最终目的，培养学生能力，而不是考验学生的记忆力。最后我想说，认真的老师最美丽。

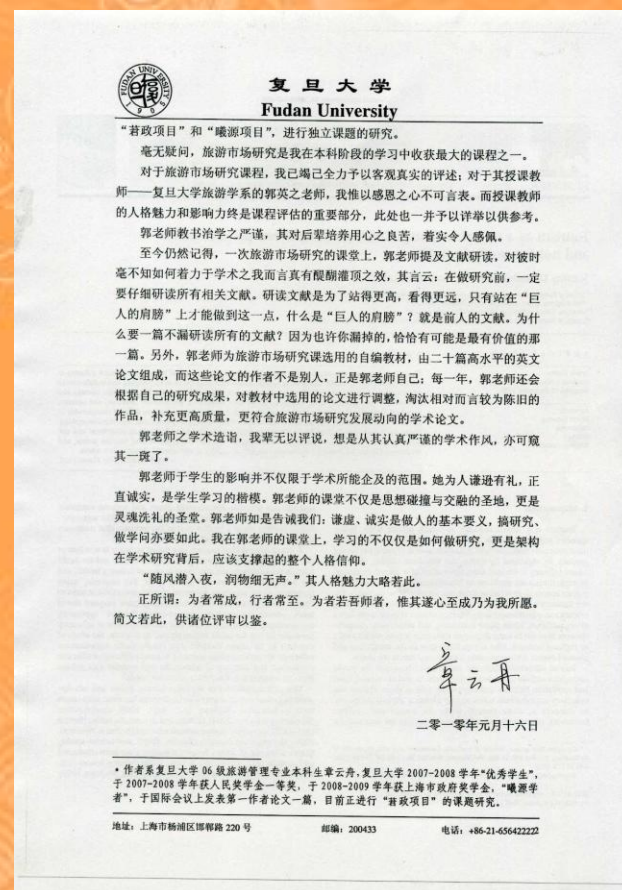
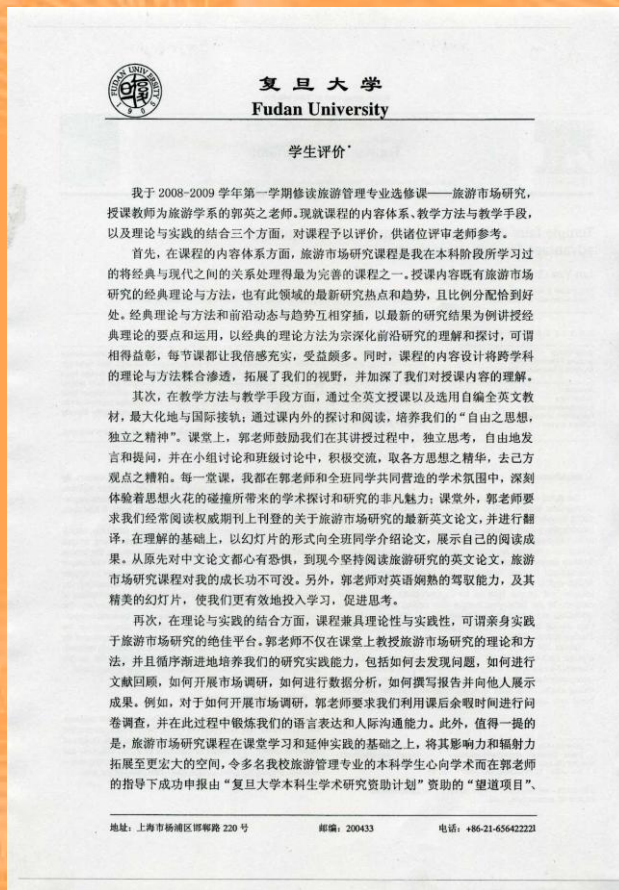
签名：魏丽君

日期：2007.01.26



课程评价

校内学生评价：章云舟 复旦大学旅游学系 2006 级本科生



2010年上海市精品课程申报《旅游市场研究》

复旦大学



教学互动



作业习题

作业习题一	如何通过市场抽样调研，分析旅游者出游的行为动机。
作业习题二	举例说明旅游资源市场的界值体系评估理论与实践。
作业习题三	阐述会展旅游市场及其影响因素，并举例说明。
作业习题四	通过典例案例分析，对中国入境旅游者进行市场行为特征分析。
作业习题五	通过市场深度访谈，试论出境旅游市场中的购物消费。
作业习题六	通过市场调研，对当地旅游者进行市场行为消费特征分析。
作业习题七	通过小组收集数据和录入数据，试定量分析研究旅游市场调研结果。
作业习题八	举例说明如何通过旅游市场营销，建立旅游市场品牌形象。
作业习题九	翻译期刊中有关旅游市场的SSCI论文一篇。



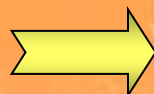
教学视频



课程负责人
郭英之 教学视频



主讲教师情况
巴兆祥 教学视频



主讲教师情况
沈祖祥 教学视频



推荐网站

世界旅游组织: <http://www.world-tourism.org/>

世界旅行与旅游理事会: <http://www.wttc.org/>

国家旅游局: <http://www.cnta.gov.cn/>

UIA: <http://www.uia.org/>

ICCA: <http://www.iccaworld.com/>

中国旅行总社: <http://www.ctsho.com/>

加拿大旅游委: <http://www.canada.travel/>

上海旅游事业管理委员会: <http://lyw.sh.gov.cn/>

北京旅游信息网: <http://www.bjta.gov.cn/>

运通中国: <http://www.americanexpress.com/china>

中国旅游报: <http://www.ctnews.com.cn/>





THANK YOU

